

Pese a guerra sucia, Monreal se mantiene a la cabeza

POR REDACCIÓN

De acuerdo a la encuesta Emotición 21, aplicada a través de la plataforma de Facebook, el 67.6 por ciento de los entrevistados consideró que existe una guerra sucia en contra de David Monreal, candidato a la gubernatura de Zacatecas de Juntos hacemos historia esto, después de que el pasado 20 de abril circuló, de manera excesiva, un video en el que se observa al aspirante tocar de forma inapropiada a una candidata, solo el 32.4 por ciento dice que no lo es; la publicación del mencionado video no generó impacto en las preferencias electorales.

De los 2 mil 514 votos que se recibieron del 27 de abril al 3 de mayo, mil 700 votaron a favor de la existencia de una guerra sucia; mientras que 814 internautas la negaron.

Cabe destacar que la ventaja de Monreal Ávila se mantiene de dos a uno con respecto a su contrincante más cercana Claudia Anaya Mota, de acuerdo a las encuestas aplicadas al inicio de la contienda electoral y un mes después, en una segunda medición levantada del 1 al 4 de mayo.

LA VENTAJA EN preferencias de Monreal Ávila se mantiene de dos a uno con respecto a su contrincante más cercana, Claudia Anaya Mota

¿ES CAMPAÑA SUCIA LA DIFUSIÓN DE VIDEOS SOBRE EL ASPIRANTE?

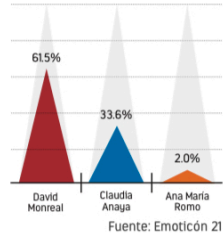
EL EJERCICIO SE APLICÓ a 2 mil 514 usuarios de Facebook mayores de 18 años



INTENCIÓN DE VOTO PARA CANDIDATOS A GUBERNATURA

MONREAL ÁVILA presenta una ventaja de 2 a 1 sobre su rival más cercano

Los resultados de la última consulta arrojan que el candidato de la coalición "Juntos hacemos historia" conformada por Morena, PYEM, Nueva Alianza y PT, David Monreal tiene un 61.5 por ciento de intención del voto entre los zacatecos, mientras que la candidata Claudia Anaya Mota de "Va por Zacatecas" del



PRI, PAN, PRD tiene un 33.6 por ciento y Ana María Romo Fonseca, aspirante a la gubernatura de Movimiento Ciudadano tiene un 2 por ciento y el resto de las reacciones -2.9 por ciento- en desacuerdo. Los seis candidatos restantes no aparecieron en la encuesta debido a los bajos porcentajes que arrojaron en las mediciones pasadas.

La metodología de las encuestas consistió en la participación de mayores de 18 años, residentes en Zacatecas, con dispositivos fijos o móviles inteligentes con acceso a Internet y una cuenta de Facebook, con preguntas POST-CLIC, es decir, con el uso de emoticones o emojis que son cruciales en una encuesta online, puesto que refuerzan cada idea que deseas expresar en las preguntas.

La confiabilidad de la encuesta es de 95.5 por ciento, con un margen de error de +/- 4.5 puntos.